

## **Política de comunicació d'Ercros**

La política de comunicació d'Ercros ha estat aprovada per unanimitat pel consell d'administració, celebrat el 21 de febrer del 2025. Aquesta política desenvolupa els principis de la política de responsabilitat social empresarial i les normes del codi de conducta ètica d'Ercros, referents a aquesta matèria.

L'objectiu de la present política és facilitar als ciutadans l'accés a la informació sobre l'empresa i els seus productes, els impactes i riscos que generi la seva activitat i, en general, qualsevol fet d'interès públic relacionat amb Ercros.

Per a això, és necessari:

- Atendre de manera proactiva les demandes i preocupacions plantejades per la societat i, en especial, les parts interessades<sup>1</sup> d'Ercros.
- Donar a conèixer l'aportació que Ercros i el sector químic realitzen per al benestar de la societat.
- Posicionar Ercros com la més fiable i principal font de la informació que genera.
- Proporcionar informació clara, veraç i completa, que reflecteixi fidelment la realitat de la companyia.
- Difondre la informació de forma generalitzada, en condicions d'igualtat i sense privilegis.
- Impulsar un diàleg fluid i transparent amb les parts interessades orientat a prevenir conflictes i promoure l'interès comú.
- Combatre comportaments contraris al codi de conducta ètica (com ara insults, amenaces, o discriminació) a les xarxes socials de l'empresa i altres canals de comunicació oberts.
- Promoure una plantilla ben informada i, per tant, motivada i compromesa amb la marxa de l'empresa.
- Contribuir a establir una opinió pública formada i amb criteri.
- Donar suport a la divulgació dels avenços científics i tecnològics per a benefici de la societat.

Antonio Zabalza Martí  
President i conseller delegat d'Ercros

Barcelona, 21 de febrer del 2025  
Revisió 2

---

<sup>1</sup> Són els col·lectius afectats, o que poguessin percebre's com a afectats, per l'actuació de l'empresa o que hi poden influir. Estan definits en el Pla de responsabilitat social i ètica d'Ercros.